

PEPITE

BOURGOGNE ■ FRANCHE-COMTÉ

LABORATOIRE
D'IDÉES

Favoriser l'entrepreneuriat et l'innovation dans les territoires, faire le lien entre les entreprises, les collectivités et l'enseignement supérieur :

c'est l'objet des ateliers créatifs organisés par le PEPITE Bourgogne Franche-Comté.

Ces ateliers permettent aux étudiants de découvrir l'entrepreneuriat et l'innovation de façon active, en valorisant leurs connaissances et en les mettant en perspective avec les usages, les marchés et les attentes des entreprises et de la société. Ces ateliers mobilisent l'énergie créative et l'intelligence collective des étudiants, en jouant sur l'interdisciplinarité et les regards croisés, en permettant de voir autrement des problématiques ou des sujets d'innovation, dans une vision prospective.

Au cours de cette journée, les étudiants travailleront en autonomie guidée en équipes pluridisciplinaires afin de faire émerger des solutions innovantes. Ils présenteront le résultat de leur travail de groupe en fin de journée devant l'ensemble des étudiants, enseignants et partenaires.

www.pepите-bfc.fr

ATELIER CRÉATIF
PEPITE BFC
IUT BESANÇON- VESOUL
PÔLE UNIVERSITAIRE
DE VESOUL
CFA SUP

MERCREDI
8 MARS
2017
Pôle universitaire
de Vesoul
9H → 18h

ATELIER CRÉATIF

Invente la mutualisation des services entre les entreprises locales

■ **Mercredi 8 mars 2017**

Pôle universitaire de Vesoul / 9 h → 18h

17h → 18h : présentation des travaux
des équipes en présence des partenaires

Avec l'appui de l'Agglomération de Vesoul, le PEPITE BFC, l'IUT Besançon Vesoul et le CFA Sup organisent un atelier créatif sur le thème de la mutualisation des services entre les entreprises locales

Les entreprises font régulièrement des choix entre internalisation et externalisation, pour des raisons de compétences et de ressources, de taille critique, d'organisation ou de coût. Qu'il s'agisse de marketing et de communication, de prospection commerciale internationale, de gestion d'espaces de stockage, de logistique, de maintenance, de services aux salariés, de partage d'experts, la mutualisation des services peut être organisée à l'échelle locale entre des entreprises qui appartiennent à des secteurs d'activités variés.

Les étudiants seront invités à concevoir des solutions originales et innovantes, à l'aide de plusieurs séquences de créativité guidée et après avoir pris connaissance du tissu local et de ses besoins.