

L€ POUVOIR DES MOTS\$

évaluation des politiques
de communication
des banques centrales

Mardi 16 octobre 2018
MSHE Ledoux
Besançon

ELLIADD

crese
Centre de Recherche
en Économie et Sociologie

led

Centre de Recherche
en Économie et Sociologie

GdR
Groupe de Recherche
en Économie et Sociologie

URB
Unité de Recherche
en Économie et Sociologie

mshe
Maison de la Société
de l'Université de Franche-Comté

UNIVERSITÉ
FRANCHE-COMTÉ

9h15 Réception et accueil des participants

9h45 **Lucy Brilliant** LEDi, Université de Bourgogne Franche-Comté
Les origines de la théorie de la structure par terme des taux d'intérêt :
Irving Fisher (1867-1947) et John M. Keynes (1883-1946)

10h15 **Laurence Harris** CREA, Université Paris Nanterre
Mise en scène, mise en récit et mise en confiance
dans le discours du gouverneur de la Banque d'Angleterre
à Mansion House (1946-2016)

10h45 Pause

11h15 **Paul Hubert** OFCE – SciencesPo
The effects of central bank communication topics

11h45 **Hamza Bennani** EconomiX-CNRS, Université Paris Nanterre
Does People Bank of China's Communication matter?
evidence from financial markets' reaction

12h15 Déjeuner

14h **Elisa Darriet** Lemma, Université Paris 2 & Chaire Economie de Défense, IHEDN
French students' social representations of the euro
in a post economic crisis context

14h30 **Corinne Gobin** FNRS - Université Libre de Bruxelles
Union européenne et pouvoir des mots :
des procédés discursifs pour légitimer le capitalisme

15h Pause

15h30 **Kris Boudt** VU Brussel-Amsterdam
The sentometrics approach for textual sentiment based predictions

16h **Aykiz Dogan** IEDES, Université Paris 1
Qui gouverne les banques centrales ? Une enquête
prosopographique sur les autorités monétaires dans le monde